



2009 sausio 2 d.

**Projekto
„Baltoji banga“
ataskaita
2007 gegužė – 2008 gruodis**

Pagrindinis projekto „Baltoji banga“ tikslas – skatinti skaidrią Lietuvos verslo praktiką darbuotojų atžvilgiu atsisakant ydingos praktikos dalį atlyginimo darbuotojams mokėti „vokeliuose“ ir atkreipiant vartotojų dėmesį į pažangius Lietuvos verslo atstovus, siekiančius kurti tinkamas darbo sąlygas savo darbuotojams. Papildomas projekto tikslas – skatinti ir ugdyti Lietuvos vartotojų supratimą apie socialiai atsakingą verslą ir jo teikiamą naudą; gerinti darbuotojų nuomonę apie Lietuvos verslą.

Pagrindiniai rezultatai 2007 gegužės – 2008 gruodžio laikotarpiu:

Viešinimas:

1. Sukurtas ir įregistruotas LR Patentų biure projekto logotipas.
2. Sukurtas TV klipas.
3. Sukurta internetinė svetainė www.baltojibanga.lt
4. Sukurtas „Baltoji banga“ skydelis, naudojamas tinklapiuose visuomenei.lt, Itv.lt, Mokesčių inspekcijos tinklapyje bei įmonių, priklausančių „Baltosios bangos“ projektui, tinklalapiuose.
5. Transliuota socialinė reklama per LTV (2007 06 07 – 30 laikotarpiu 88 kartus); per „Žinių radiją“ (2008 04 29 – 2008 05 16 laikotarpiu 39 kartus);
6. Dienraštyje „Lietuvos žinios“ patalpinta socialinė reklama (2007 06 15, 2007 06 16, 2007 06 19).
7. 2007 06 – 2008 08 internetiniame dienraštyje *bernardinai.lt* talpintas reklaminis skydelis (iš viso 16 mėnesių).
8. 2007 05 02 surengta spaudos konferencija.
9. Įteikiant „Baltosios bangos“ ženklą įmonėms (2007 05 25, 2007 05 30, 2007 06 28, 2007 08 02, 2007 10 11, 2008 05 13, 2008 10 02) buvo kviečiama žiniasklaida, platinami pranešimai spaudai.
10. Kalėdų proga bei „Baltosios bangos“ gimtadienio proga skirta parama gydymosi reikmėms projekto įkvėpėjai – pirmajai viešai apie mokėjimą „vokeliuose“ prabilusiai Daliai Budrevičienei; žinutė išplatinta spaudai.
11. Sukurti ir 500 įmonių išplatinti „Baltosios bangos“ Kalėdiniai atvirukai.
12. Populiarinant akciją ir kviečiant prie jos prisijungti 2008 03 – 04 mėnesiais akcija individualiai pristatyta 39 įmonėms, su dalies jų atstovais susitikta išsamesniam pokalbiui.
13. 2008 m. spalį pasirodė „Baltajai bangai“ skirtas straipsnis žurnale „Fortuna Privata“, kuriame kalbinti Inicijatyvinės grupės bei įmonių narių atstovai.
14. 2008 m. gruodį trys „Baltosios bangos“ reklaminiai skelbimai su narių logotipais patalpinti žurnaluose „Valstybė“, „Fortuna Privata“ bei dienraštyje „Verslo žinios“.

Tyrimas:

2007 04 atliktas ir spaudos konferencijoje pristatytas gyventojų nuomonės tyrimas apie „vokelius“. Šis tyrimas parodė, kad didelė dalis gyventojų atlyginimo mokėjimą „vokeliuose“ laiko rimta Lietuvos problema.

Ženklo naudojimas:

Projektą parėmė šie strateginiai partneriai:

- a. AB TEO LT
- b. AB „Lifosa“
- c. UAB „RIMI Lietuva“
- d. UAB „Danisco Sugar Kėdainiai“
- e. UAB „Danisco Sugar Panevėžys“

Prie projekto iki 2008 m. gruodžio 31 d. prisijungė 33 įmonės. „Baltosios bangos“ ženklą suteikta teisė naudoti šioms įmonėms: UAB „AGA-CAD“, UAB "AJ Šokoladas", Alma Littera įmonių grupė, UAB "Arijus", UAB „AVSC Group“, UAB „Bennet distributors“, UAB „Danisco Sugar Kėdainiai“, UAB „Danisco Sugar Panevėžys“, UAB "Dzūtra", UAB „Grifs AG“, asociacija „Investors` Forum“, UAB „Jūrės medis“, UAB „KRS“, AB „Lifosa“, UAB "Litideal"/AVIS, UAB „Management information“, UAB „Neda“, UAB „Omniteksas“, UAB „Osterodė“, UAB „Peritus grupė“, UAB „Publicum Group“, UAB "Plungės kooperatinė prekyba", VšĮ „Respublikinis energetikų mokymo centras“, AB „Rokiškio komunalininkas“, UAB „RIMI LIETUVA“, UAB „SDG“, UAB "Šviesa", UAB „Švykai“, AB „TEO LT“, UAB „Traidenis“, UAB „Transvia Logistics“, UAB „Vičiūnai ir partneriai“, UAB „VSA Vilnius“.