



# „BALTOSIOS BANGOS” NARIŲ SKAIDRUMO VERTINIMAS

Viešoji įstaiga „Transparency International“ Lietuvos skyrius (TILS) yra tarptautinės organizacijos „Transparency International“ padalinys, veikiantis Lietuvoje nuo 2000 m. TILS - nepolitinė organizacija, bendraujanti ir koordinuojanti savo veiklą tiek su vyriausybinėmis, tiek nevyriausybinėmis organizacijomis Lietuvoje bei užsienyje.

Vertinimą rengė ir koordinavo: Rugilė Trumpytė, Sergejus Muravjovas

Siekiant užtikrinti šioje ataskaitoje pateiktos informacijos tikslumą, buvo imtasi visų tam reikalingų priemonių. Vis dėlto „Transparency International“ Lietuvos skyrius negali prisiimti atsakomybės už pasekmes, galinčias atsirasti dėl šios informacijos naudojimo kitais tikslais ar kituose kontekstuose. Ši ataskaita naudoja informaciją, kuri buvo aktuali iki 2017 metų kovo mėnesio, tad joje gali būti neįtraukti vėlesni „Baltosios bangos“ narių atlikti pakeitimai jų interneto svetainėse.

Šį skaidrumo vertinimą finansavo verslo asociacija „Investuotojų forumas“, jį atliko - „Transparency International“ Lietuvos skyrius.

© 2017 „Transparency International“ Lietuvos skyrius. Visos teisės saugomos.

# APIE VERTINIMĄ

---

Šis tyrimas – tai asociacijos „Investors’ Forum“ iniciatyvos „Baltoji banga“, siekiančios skatinti skaidrią Lietuvos verslo praktiką, narių skaidrumo vertinimas. Jo metu analizuojama, kokią informaciją apie save teikia įmonės, kiek viešai žinoma apie jų etikos ir antikorupcinę politiką, akcininkus, dukterines ar asocijuotas įmones, finansus.

„Baltosios bangos“ narės buvo vertinamos 2016 m. lapkričio – 2017 m. kovo mėnesiais. Šiuo laikotarpiu „Baltosios bangos“ iniciatyvai priklausė 58 įmonės, veikiančios reklamos, rinkos tyrimų, sveikatos, saugos, maisto produktų gamybos, logistikos ir kitose srityse, jų metinė apyvarta svyravo nuo 0 iki 1,4 mln. EUR.

Vertinimą užsakė „Investuotojų forumas“, jį atliko – nevyriausybinė organizacija „Transparency International“ Lietuvos skyrius.

## REZULTATAI

Daugiausiai balų „Baltosios bangos“ skaidrumo vertinime surinko įmonės AB „TELIA“, asociacija „Investors’ Forum“, UAB „Siemens Lietuva“, UAB „VSA Vilnius“ ir UAB „Biuro“.

Vertinimo laikotarpiu „Baltajai bangai“ priklausančios įmonės padarė pokytį ir tapo skaidresnės: jos pradėjo skelbti daugiau tikslinės, su jų veikla susijusios informacijos. Prieš vertinimą bendras įmonių rezultatas buvo 5 proc. iš 100 galimų, tuo metu pasibaigus vertinimui – 9 proc. iš 100 galimų.

---

**ĮMONĖS PADARĖ + 4 PROC. POKYTĮ**

## REZULTATAI PAGAL SRITIS

**Geriausiai įmonės buvo įvertintos „Etikos ir antikorupcijos“ dalyje.**

Šioje srityje įmonės vidutiniškai surinko 13 proc. iš 100 galimų ir padarė **5,4 proc. pokytį** (prieš vertinimą jų rezultatas buvo 7,6 proc. iš 100 galimų).

Daugiausiai įmonių (18) skelbė apie savo įsipareigojimą kovoti su korupcija (prieš vertinimą tokių įmonių buvo 12), taip pat - apie etikos kodeksą ir jo taikymą visiems darbuotojams (16 įmonių, prieš tai - 11), įstatymų laikymąsi (12 įmonių, prieš tai - 7). Po vertinimo 10 įmonių pavišino, kokias dovanas galima priimti jų darbuotojams, o kokių – ne. Prieš vertinimą tokią tvarką turėjo ir skelbė 6 įmonės.

Tik 1 įmonė skelbė apie antikorupcinius mokymus, 5 įmonės viešino, kad jų vadovybei draudžiama remti politines partijas.

### **Mažiausiai informacijos įmonės skelbė apie savo akcininkus, dukterines ar asocijuotas įmones.**

Šioje dalyje įmonės vidutiniškai surinko 4,4 proc. iš 100 galimų (prieš vertinimą rezultatas buvo 4,1 proc.) ir padarė mažiausią pokytį - +0,3 proc.

Prieš vertinimą 10 „Baltosios bangos” narių skelbė apie akcininkus, vėliau šią informaciją pradėjo skelbti dar viena įmonė. Kokiose šalyse veikia dukterinės įmonės neskelbia nė viena jų turinti įmonė.

### **Vertinant finansinį skaidrumą įmonės vidutiniškai surinko 9,3 proc. iš 100 galimų ir padarė + 4 proc. pokytį.**

Iš finansinės dalies klausimų daugiausiai įmonių - 16 - skelbė apie savo finansinį įnašą į bendruomenę (prieš vertinimą šią informaciją skelbė 14 įmonių), mažiausiai (4 įmonės) skelbė apie savo investicijas į ilgalaikį turtą ir sumokėtą pelno mokesčių (prieš vertinimą šią informaciją skelbė 2 įmonės).

## **POKYTĮ PADARIUSIOS ĮMONĖS**

Žemiau pateikiame įmonių, kurios pradėjo viešinti daugiau tikslinės informacijos ir padarė pokytį, sąrašą.

- UAB „Biuro“
- UAB „Eternit Baltic“
- Asociacija „Investors‘ forum“
- UAB „Jūrės medis“
- UAB „Skogran“
- UAB „SDG“
- UAB „Vičiūnai ir partneriai“
- UAB „VSA Vilnius“

## ĮMONIŲ REAKCIJA

Atlikus pirmąjį vertinimą rezultatai buvo siunčiami visoms įmonėms, kad jos galėtų susipažinti su rezultatais, patikrinti juos, jei reikia – patikslinti. Visos įmonės buvo kviečiamos pradėti skelbti daugiau tikslinės informacijos ir taip dar labiau pagerinti savo rezultata. Įmonėms išreiškus norą TILS jas konsultavo skaidrumo ir atskaitingumo klausimais.

Į vertinimą sureagavo kas ketvirta įmonė. 10 įmonių pradėjo skelbti daugiau tikslinės informacijos.

## 15 „BALTOSIOS BANGOS“ NARIŲ SURINKUSIŲ AUKŠČIAUSIĄ SKAIDRUMO REITINGĄ (ABĖCELĖS TVARKA)

---

Biuro, UAB  
Daumantai LT, UAB  
Eternit Baltic, UAB  
Grigeo Baltwood, UAB  
Grigeo Grigiškės, AB  
Grigeo Klaipėdos Kartonai, UAB  
Investors' Forum, asociacija  
Jūrės medis, UAB  
K2 LT, AB  
SDG, UAB  
Siemens Lietuva  
Skogran, UAB  
TELIA, AB  
Vičiūnai ir partneriai, UAB  
VSA Vilnius, UAB

---

## METODOLOGIJA

Vertinimo metodologija paremta "Transparency International" Sekretoriato atliekamu privataus sektoriaus skaidrumo tyrimu "Transparency in Corporate Reporting: Assessing the World's Largest Companies", kurio metu vertinamos didžiausios įmonės skirtingose valstybėse. Šią metodologiją TILS koregavo bendradarbiaujant su tarptautine audito ir verslo konsultacijų bendrove "Deloitte" 2014 m., ji dar sykį peržiūrėta ir

nežymiai pakeista kartu su “Baltosios bangos” narėmis 2016 m. ją pritaikant “Baltosios bangos” narių veikimo kontekstui.

Įmonių skaidrumo vertinimas susideda iš 3 dalių:

- Pirmoji vertinimo dalis - įmonės antikorupcinės priemonės – įvertina, kiek dėmesio skiriama kovai su korupcija bei viešam įsipareigojimui jos netoleruoti;
- Antroji dalis – organizacinis įmonės skaidrumas – vertina viešai teikiamos informacijos kiekį apie įmonės struktūrą;
- Trečioji dalis – finansinis skaidrumas ir atskaitingumas – apžvelgia finansinės informacijos prieinamumą.

Vertinama tik viešai įmonių interneto svetainėse pateikiama informacija lietuvių kalba.

Po pirmojo įvertinimo, preliminarūs rezultatai siunčiami įmonėms, kad jos galėtų juos patikrinti ir, jei reikia, patikslinti. Įmonės kviečiamos pradėti viešinti tikslinę, klausimyne nurodomą informaciją, ir taip pagerinti savo rezultatus. Po įmonių peržiūros rezultatai yra tikslinami.

Įmonių rezultatai leidžia įmones lyginti tarpusavyje, joms geriau suprasti, kaip jos atrodo “Baltosios bangos” narių kontekste, peržiūrėti kitų narių rezultatus, susipažinti su gerosiomis praktikomis.

Įmonės buvo vertintos pagal žemiau pateikiamą klausimyną.

## Vertinimo klausimynas

### 1 dalis: Įmonės antikorupcinės priemonės (informacijos viešumas)

#### 1) Ar įmonė turi viešai paskelbtą įsipareigojimą kovoti prieš korupciją?

1,0 taškas - jei įmonės tinklapyje yra aiški ir suprantama nuostata dėl korupcijos netolerancijos ar tokios nuostatos atitikmuo;

0,5 taško - jei nėra bendros nuostatos dėl kovos prieš korupciją, bet yra užuomina apie korupciją, ar jei nėra aiškaus ir viešo įsipareigojimo, tik yra nuoroda į susijusią teisės normą. Žodžiai „korupcija“ ar „kyšininkavimas“ turi būti paminėti;

0 taškų – jei toks įsipareigojimas nepaskelbtas.

\*„Aiški nuostata“ šiuo atveju reiškia, kad įmonė, paskelbdama apie korupcijos netoleranciją, nepalieka abejonių dėl įmonės pozicijos. Turi būti panaudotas žodis „korupcija“ ir turi būti išreikšta vienareikšmiška pozicija

**2) Ar įmonė viešai įsipareigoja nepažeisti su jos veikla susijusių teisės normų, įskaitant ir anti-korupcines normas?**

1,0 taškas - jei tinklapyje yra aiški nuostata dėl tokio įsipareigojimo visose jurisdikcijose, kuriose įmonė vykdo veiklą;

0,5 taško – jei yra nuostata dėl teisės normų nepažeidimo visose jurisdikcijose, tačiau nėra aiškios nuorodos į antikorupcines normas;

0 taškų – jei toks įsipareigojimas nepaskelbtas.

**3) Ar įmonės vadovybė viešai išreiškia palaikymą kovai prieš korupciją? Pvz. ar tokio pobūdžio vadovybės nuostata yra paminėta įmonės socialinės atsakomybės ataskaitoje ar viešame pareiškime dėl įmonės sąžiningumo?**

1,0 taškas - jei yra tokio pobūdžio nuostata įmonės dokumente (socialinės atsakomybės/tvarumo ataskaitoje ar kt.) ar įmonės internetinėje svetainėje, su aiškia nuoroda į sąžiningumą/anti-korupciją ar jei yra tokia nuostata įmonės etikos ar elgesio kodekse ar jo atitikmenyje;

0 taškų - jei tvarumo ataskaita ar kitas įmonės dokumentas ar informacija randama tinklapyje yra papildyta tik bendro pobūdžio raštu, kuriame nėra vadovybės žodžio, nuostatų, nuorodos į sąžiningumą ir antikorupciją;

**4) Ar viešai prieinamas/a įmonės elgesio ar etikos kodeksas/antikorupcijos programa yra taikytina visiems jos darbuotojams?**

1,0 taškas - jei dokumentas aiškiai nurodo, kad jis yra taikytinas visiems darbuotojams, nesuteikiant išimčių skirtingoms pozicijoms įmonės hierarchijoje. Išimtys negali būti taikomos nei vienoje šalyje, kurioje įmonė vykdo veiklą.

0 taškų – jei dokumentas išskiria darbuotojų grupes ar niekaip nenumato taikymo grupės.

**5) Ar įmonės viešai prieinamas elgesio ar etikos kodeksas / antikorupcijos programa yra aiškiai taikytinas/a visiems įmonės atstovams (agentams) ir kitiems tarpininkams?\***

1,0 taškas - jei yra aiški nuostata dėl dokumento taikymo atstovams (agentams);

0,5 taško - jei įmonės atstovai (agentai) yra raginami nepažeisti dokumento nuostatų;

0 taškų – jei toks taikymas etikos kodekse nenumatytas.

\* Agentais ir tarpininkais yra laikomi įmonės pavadinimą naudojančios ir ją atstovaujantys subjektai. Jei iš įmonės viešai teikiamos informacijos aišku, kad įmonė neturi agentų ir tarpininkų, šis klausimas įmonei netaikomas ir j bendrą vertinimą nesiskaičiuoja.

\*\* Įmonė gali turėti tiek vieną bendrą etikos kodeksą, kuris taikomas ir darbuotojams, ir agentams, tarpininkams, ir rangovams, subrangovams ar tiekėjams, tiek atskirus etikos kodeksus šioms tikslinėms grupėms.

**6) Ar įmonės viešai prieinamas/a elgesio ar etikos kodeksas / antikorupcijos programa yra taikytina rangovams, subrangovams ar tiekėjams? (Rangovas, subrangovas ar tiekėjas paprastai laikomas tiesiogiai nekontroliuojamas fizinis ar juridinis asmuo, kuri tiekia prekes ar paslaugas sutarties su įmone pagrindu.)**

1,0 taškas - jei subrangovai/tiekėjai privalo laikytis minėto dokumento ar įmonės tvarkos nuostatų;

0,5 taško - jei subrangovai/tiekėjai yra raginami laikytis dokumento/tvarkos nuostatų ir/arba;

0 taškų – jei toks taikymas etikos kodekse nenumatytas.

\* Įmonė gali turėti tiek vieną bendrą etikos kodeksą, kuris taikomas ir darbuotojams, ir agentams, tarpininkams, ir rangovams, subrangovams ar tiekėjams, tiek atskirus etikos kodeksus šioms tikslinėms grupėms.

**7) Ar įmonė viešai skelbia apie mokymo programą dėl kovos prieš korupciją, teikiamą savo darbuotojams?**

1,0 taškas - jei yra viešai pateikta informacija, kad tokia programa egzistuoja ir tokia programa yra prieinama visiems įmonės darbuotojams;

0,5 taško – jei yra viešai paskelbta informacija dėl bendresnių etikos, socialinės atsakomybės ar kt. susijusių mokymų, teikiamų įmonės darbuotojams;

0 taškų – jei tokia informacija nėra paskelbta.

**8) Ar įmonė viešai skelbia apie turimą tvarką dėl galimų/negalimų dovanų, vaišingumo ir kelionės išlaidų?**

1,0 taškas - Jei įmonės viešai skelbiama vidinė tvarka apima vienos ar daugiau dovanų priėmimą, siūlymą, vaišingumą ir kelionės išlaidų – šių aspektų išaiškinimas įmonėje gali svyruoti nuo vieno sakinio iki detalaus išaiškinimo su kiekybiniais rodikliais;

0,5 taško - jei išaiškinta tik galimos/negalimos dovanos priėmimas, bet nėra nuostatos dėl dovanos siūlymo ar atvirkščiai;

0 taškų – jei tokia informacija nepaskelbta.



**9) Ar viešai skelbiama apie tvarką, draudžiančią palengvinimo mokesčių (eng. facilitation payment) mokėjimą?**

**Pastaba:** Palengvinimo mokesčiai yra mažos vertės neoficialūs mokėjimai, kuriuos įmonės sumoka užsienyje dėl įprastos rutininės užduoties atlikimo, kurią įmonė turėtų/galėtų gauti įstatymo nustatyta tvarka.

1,0 taškas - Jei yra aiškus viešas draudimas, o ne tik raginimas nemokėti tokio mokesčio (galima išimtis situacijose, kurios kelia pavojų sveikatai ar gyvybei);  
0,5 taško - Jei nėra aiškios nuostatos pvz. nėra palengvinimo mokesčio paminėjimo, bet yra panašios situacijos apibūdinimas - bet, draudimas turi būti aiškus;  
0 taškų –jei susijusi informacija nepateikiama;

\* Kyšio nemokėjimas šiuo atveju negali būti prilyginamas palengvinimo mokesčio nemokėjimui.

\* Jei iš įmonės viešai pateikiamos informacijos aišku, kad ji nevykdo jokios veiklos užsienio šalyse, jai šis klausimas netaikomas ir į bendrą vertinimą nesiskaičiuoja.

**10) Ar įmonė viešai deklaruoja apie susidorojimo netaikymą su darbuotojais ar kitais asmenimis, pranešančiais apie įmonės tvarkos pažeidimą?**

1,0 taškas – jei įmonės tvarka viešai ir aiškiai nustato, kad darbuotojui, pranešančiui apie įmonės vidinės tvarkos pažeidimą, negali grėsti atleidimas, susidorojimas ar kitos neigiamos pasekmės už pranešimą;  
0,5 taško - jei įmonės pranešimų priėmimo ir apdorojimo sistema ir susijusi pranešėjų apsaugos tvarka yra taikomos tik tam tikrai darbuotojų grupei;  
0 taškų – jei toks draudimas nėra skelbiamas.

**11) Ar įmonė skelbia apie pranešimo kanalus (būdus), kuriais gali naudotis įmonės darbuotojai, norintys saugiai ir konfidencialiai pranešti apie galimą korupciją arba potencialius įmonės tvarkos pažeidimus (pasitikėjimo linijos)?**

**Pastaba:** savo interneto svetainėje įmonė gali nurodyti tiek vidinį, tiek kitos institucijos koordinuojamą „karštąją liniją“.

1,0 - taškas - jei toks kanalas/linija egzistuoja, darbuotojams yra viešai paskelbta dėl konfidencialumo ir saugumo užtikrinimo naudojantis tokiu kanalu/linija;  
0, 5 taško - jei yra informacijos apie tokį kanalą/liniją, tačiau nėra viešo patvirtinimo dėl konfidencialumo, saugumo/pasitikėjimo užtikrinimo;  
0 taškų – jei tokia informacija nėra skelbiama.

**12) Ar įmonė skelbia apie reguliariai atliekamą elgesio/etikos kodekso (anti-korupcinės programos) stebėseną?**

1,0 taškas - jei yra vieša informacija dėl reguliaraus elgesio/etikos kodekso (antikorupcinės programos) stebėsenos;

0,5 taško - jei yra tam tikros informacijos dėl stebėsenos, bet nėra informacijos dėl reguliarumo

ir/arba jei yra informacijos dėl kitų socialinės atsakomybės aspektų stebėsenos ir informacijos, susijusios su korupcinių iššūkių stebėseną;

0 taškų – jei tokia informacija nėra skelbiama.

\* Stebėseną šiuo atveju suprantama kaip reguliarius elgesio/etikos kodekso stebėsenos veiksmai, tokie kaip reguliarios diskusijos su darbuotojais kodekso įgyvendinimo klausimais, reguliarius darbuotojų mokymai ar prezentacijos kodekso įgyvendinimo tema. Taip pat reguliarios atestacijos ar reguliarius darbuotojų žinių kodekso tema tikrinimas.

**13) Ar viešai skelbiama apie įmonėje egzistuojančią tvarką, draudžiančią įmonės vadovybei remti politines partijas/jėgas, ar, jei rėmimas galimas, nurodo atskleisti visą su tokiu rėmimu susijusią informaciją?**

1,0 taškas - jei įmonė skelbia apie tvarką, nurodančią neremti politinių partijų/jėgų arba nurodančią pilnai atskleisti visą su politinių partijų/jėgų rėmimų susijusią informaciją visose įmonės veiklos jurisdikcijose;

0,5 taško - jei įmonė atskleidžia visą informaciją susijusią su politinių partijų rėmimu savo registracijos šalyje ar pagrindinėse savo veiklos jurisdikcijose;

0 taškų – jei tokia informacija neskelbiama.

**2 dalis. Organizacinis įmonės skaidrumas (informacijos viešumas)**

**14) Ar įmonė atskleidžia išsamų savo galutinių savininkų (fizinių asmenų), valdančių kontrolinį paketą, sąrašą?**

**Pastaba:** kontrolinis paketas – 50 ir daugiau procentų bendrovės akcijų.

1,0 taškas - jei yra viešai paskelbtas tokių savininkų išsamus sąrašas;

0,5 taško - jei yra viešai paskelbtas pasirinktų savininkų, kurių bendros akcijos nesudaro kontrolinio paketo, sąrašas;

0 taškų – jei toks sąrašas nėra skelbiamas.

**15) Ar įmonė atskleidžia išsamų savo akcininkų (juridinių asmenų) sąrašą?**

1,0 taškas - jei yra viešai paskelbtas tokių juridinių vienetų išsamus sąrašas;  
0,5 taško - jei yra viešai paskelbtas pagrindinių/pasirinktų juridinių vienetų sąrašas;  
0 taškų – jei toks sąrašas nėra skelbiamas.

\* Jei įmonė savo internetiniame tinklapyje nurodo, jog neturi akcininkų (juridinių asmenų), įmonei skiriamas 1 balas.

**16) Ar įmonė atskleidžia išsamų savo dukterinių įmonių, kurių veiklai gali daryti tiesioginį ar netiesioginį lemiamą poveikį, sąrašą?**

1,0 taškas - jei yra paskelbtas išsamus tokių įmonių sąrašas; arba jei yra *reikšmingų* tokių dukterinių įmonių sąrašas ir terminas „reikšmingas“ yra aiškiai išaiškintas  
0,5 taško - jei yra reikšmingų dukterinių įmonių sąrašas, bet kriterijus dėl įmonės įtraukimo į sąrašą nėra paaiškintas ir terminas „reikšmingas“ nėra aiškiai išaiškintas;  
0 taškų - jei yra tik pirmojo lygio (tiesioginių) dukterinių įmonių sąrašas; arba jei paskelbtas tik pagrindinės įsisteigimo ir veiklos šalies dukterinių įmonių sąrašas;

**Terminai:**

- Lemiamas poveikis įmonei - teisė valdyti įmonės finansinę ir ūkinę veiklą siekiant gauti naudos.
- Lemiamas poveikis nustatomas pagal patronuojančiai įmonei priklausančių balsų skaičių kitos įmonės visuotiniame akcininkų susirinkime.
- Patronuojanti įmonė – įmonė, kuri kitai įmonei gali daryti tiesioginį ar netiesioginį lemiamą poveikį.

\* Jei įmonė savo internetiniame tinklapyje nurodo, jog neturi dukterinių įmonių, įmonei šis klausimas netaikomas ir į bendrą įvertinimą taškai neskaičiuojami.

**17) Ar įmonė atskleidžia kuri dalis (%) dukterinių įmonių jai priklauso?**

# taškų - žr. 16 klausimo paaiškinimą;

\* Jei įmonė savo internetiniame tinklapyje nurodo, jog neturi dukterinių įmonių, įmonei šis klausimas netaikomas ir į bendrą įvertinimą taškai neskaičiuojami.

### 18) Ar įmonė atskleidžia savo dukterinių įmonių įsisteigimo šalis?

# taškų - žr. 16 klausimo paaiškinimą;

\* Jei įmonė savo internetiniame tinklapyje nurodo, jog neturi dukterinių įmonių, įmonei šis klausimas netaikomas ir į bendrą įvertinimą taškai neskaičiuojami.

### 19) Ar įmonė atskleidžia savo dukterinių įmonių veiklos šalis?

# taškų - žr. 16 klausimo paaiškinimą;

\* Jei įmonė savo internetiniame tinklapyje nurodo, jog neturi dukterinių įmonių, įmonei šis klausimas netaikomas ir į bendrą įvertinimą taškai neskaičiuojami.

### 20) Ar įmonė atskleidžia išsamų savo asocijuotųjų įmonių sąrašą?

1,0 taškas - jei yra viešai paskelbtas tokių įmonių išsamus arba reikšmingų įmonių sąrašas;

0,5 taško - jei yra viešai paskelbtas pagrindinių/pasirinktų įmonių sąrašas;

0 taškų – jei toks sąrašas nėra skelbiamas.

#### **Terminai:**

Asocijuotoji įmonė – įmonė, kuriai reikšmingą poveikį gali daryti kita įmonė ir kuri nėra tos įmonės dukterinė įmonė ar pagal jungtinės veiklos (partnerystės) sutartį veikianti įmonė.

Reikšmingas poveikis įmonei – galimybė nedarant lemiamo poveikio įmonei dalyvauti priimant jos finansinės ir ekonominės veiklos sprendimus.

Reikšmingo poveikio nustatymas – dažniausiai reikšmingas poveikis yra tada, kai įmonė turi kitos įmonės akcijų, suteikiančių visuotiniame acnininkų susirinkime ne mažiau kaip 20 procentų balsų (yra papildomų požymių).

Pastaba: asocijuota įmonė nėra tas pats kas susijusi įmonė. Susijusi įmonė – tai tokia įmonė, kurioje kita įmonė turi tam tikrą (dažniausiai įvardijamą įstatymų) dalį akcijų arba kuri valdo kitos įmonės akcijų dalį.

\* Jei įmonė savo internetiniame tinklapyje nurodo, jog neturi asocijuotųjų įmonių, įmonei skiriamas 1 balas.

**21) Ar įmonė atskleidžia, kokia dalis (%) asocijuotųjų įmonių jai priklauso?**

# taškų - žr. 20 klausimo paaiškinimą;

\* Jei įmonė savo internetiniame tinklapyje nurodo, jog neturi asocijuotų įmonių, įmonei šis klausimas netaikomas ir į bendrą įvertinimą taškai neskaičiuojami.

**22) Ar įmonė atskleidžia savo asocijuotųjų įmonių įsisteigimo šalis?**

# taškų - žr. 20 klausimo paaiškinimą;

\* Jei įmonė savo internetiniame tinklapyje nurodo, jog neturi asocijuotų įmonių, įmonei šis klausimas netaikomas ir į bendrą įvertinimą taškai neskaičiuojami.

**23) Ar įmonė atskleidžia savo asocijuotųjų įmonių veiklos šalis?**

# taškų - žr. 20 klausimo paaiškinimą;

\* Jei įmonė savo internetiniame tinklapyje nurodo, jog neturi asocijuotų įmonių, įmonei šis klausimas netaikomas ir į bendrą įvertinimą taškai neskaičiuojami.

**3 dalis. Finansinis skaidrumas ir atskaitingumas\***

**24) Ar įmonė viešai skelbia savo pajamų/pardavimų dydžius Lietuvoje?**

1,0 taškas - jei įmonė viešai skelbia savo detalius pardavimo pajamų dydžius pagal veiklos ir kt. sritis Lietuvoje;

0,5 taško – tokia informacija pateikiama, tačiau nedetalizuotai;

0 taškų – jei tokia informacija nėra skelbiama.

**25) Ar įmonė viešai skelbia savo investicijas į ilgalaikį turtą Lietuvoje?**

1,0 taškas - jei įmonė viešai skelbia investicijas į ilgalaikį turtą Lietuvoje;  
0 taškų – jei tokia informacija nėra skelbiama.

\* Jei iš įmonės viešai pateikiamos informacijos yra aišku, kad įmonė neinvestuoja į ilgalaikį turtą, jai šis klausimas netaikomas ir į bendrą vertinimą nesiskaičiuoja.

**26) Ar įmonė viešai skelbia savo pelno prieš apmokestinimą dydį?**

1,0 taškas - jei įmonė viešai skelbia savo pelno prieš apmokestinimą dydį Lietuvoje ir/arba jei įmonė viešai skelbia savo grynąjį pelną ir pelno mokestį;  
0 taško – jei tokia informacija nėra skelbiama.

\* Jei iš įmonės viešai pateikiamos informacijos yra aišku, kad įmonė nesiekia pelno, jai šis klausimas netaikomas ir į bendrą vertinimą nesiskaičiuoja.

**27) Ar įmonė viešai skelbia savo realiai sumokėtą pelno mokestį Lietuvoje?**

1,0 taškas - jei įmonė skelbia pajamų mokestį Lietuvoje;  
0 taškų – jei tokia informacija nėra skelbiama.

\* Jei iš įmonės viešai pateikiamos informacijos yra aišku, kad įmonė nesiekia pelno, jai šis klausimas netaikomas ir į bendrą vertinimą nesiskaičiuoja.

**28) Ar įmonė viešai skelbia savo įnašą į bendruomenę Lietuvoje?**

1,0 taškas – jei skelbiama tiek bendruomenės indelio finansinė išraiška ir paramos/naudos gavėjų sąrašas ir/ arba jei skelbiama tiek bendruomenės indelio finansinė išraiška Lietuvoje tiek detalus projektų aprašymas;  
0,5 taško – jei skelbiama apie bent vieną šių elementų: bendruomenės indelio finansinė išraiška arba naudos/paramos gavėjų sąrašas; ir /arba jei yra skelbiamas bent vienas iš šių elementų: bendruomenės indelio finansinė išraiška Lietuvoje ir / arba detalus projektų aprašymas;  
0 taškų – jei tokia informacija neskelbiama.

